

PROGETTO I.B.O. *INDONESIAN BUSINESS OPPORTUNITIES*

ROCCO MARCUCCIO
CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

Con il contributo di



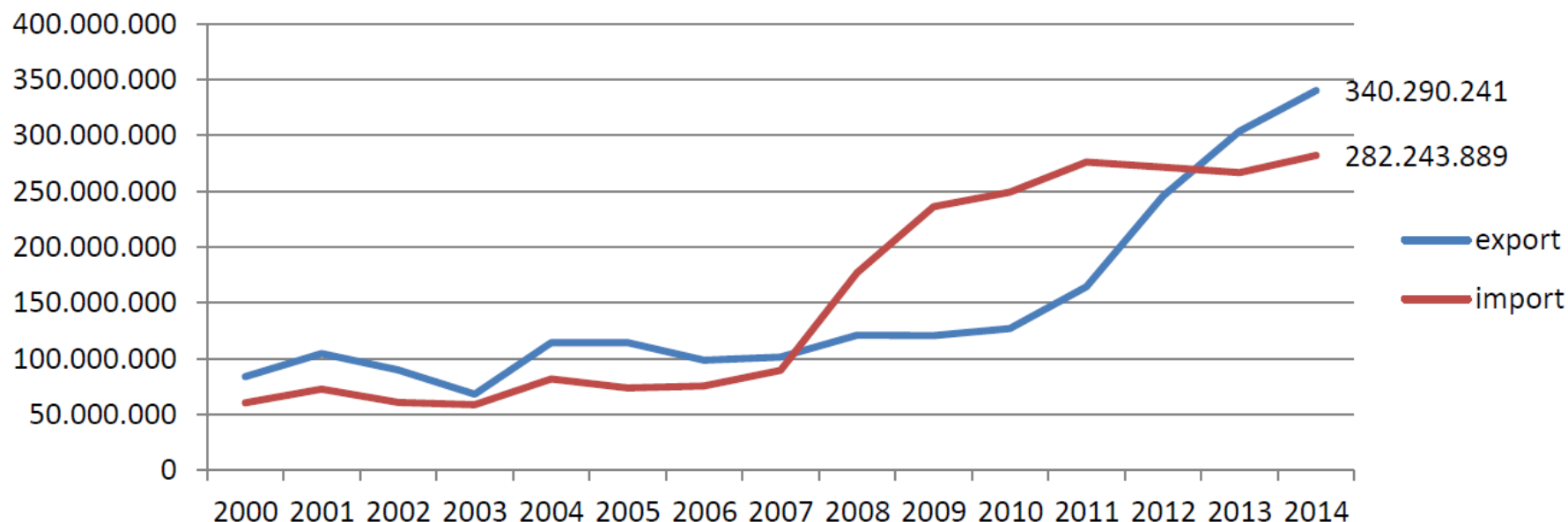
In collaborazione con



INTERSCAMBIO EMILIA-ROMAGNA-INDONESIA



(dati cumulati, valore in euro)
(Elaborazione Confindustria ER su dati ISTAT)



L'Indonesia rappresenta un mercato di sbocco principalmente per il **settore meccanico e automotive (87% dell'export regionale verso l'Indonesia - dato 2014)** per valore pari a quasi 300 milioni di euro.

Seguono, nell'ordine, sostanze e prodotti chimici, articoli in gomma e materie plastiche.

L'Emilia-Romagna importa, invece, **dall'Indonesia prodotti alimentari, bevande e tabacco** (per un valore pari a 218,8 milioni di euro nel 2014), prodotti tessili e abbigliamento, apparecchi elettrici

BANDO 4.1 – REGIONE EMILIA-ROMAGNA

Bando per la concessione di contributi a progetti di promozione del sistema produttivo regionale sui mercati esteri europei ed extra-europei

Focalizzazione su settore meccanico in Indonesia

Adesione di almeno 10 PMI con sede o unità locale in Emilia-Romagna

Contributo massimo del 50% sulle spese ammissibili

AZIONI DEL PROGETTO

- Check up e analisi SWOT maggio–luglio 2015
- Business scouting agosto–ottobre 2015
- Missioni in Indonesia novembre–dicembre 2015
- Follow up

- Azioni collaterali eventi promozionali

CHECK UP AZIENDALI

1. Market Assessment

- Importazioni in Indonesia (serie storica)
- Dazi doganali e barriere tecniche
- Principali aree su cui puntare
- Aspetti positivi e critici del sistema Paese, rispetto al settore di appartenenza

2. Punti di forza e di debolezza del prodotto rispetto al mercato (analisi SWOT)



PROGETTO I.B.O. INDONESIA


Promotore	Unindustria Ferrara in collaborazione con Confindustria ER
-----------	---

Partner tecnico	Octagona srl
-----------------	--------------

Co-finanziato da	Regione Emilia-Romagna
------------------	------------------------

In collaborazione con	BNL BNP Paribas e Sace Spa
-----------------------	----------------------------

COSTI DELL'INIZIATIVA

- Incontro check up gratuito per le imprese (se svolto nella sede dell'Associazione industriale di appartenenza)
- Esito analisi SWOT  consegna di una scheda di analisi sul posizionamento prodotto/mercato, unitamente ad una proposta di percorso personalizzato
- Business scouting € 2.200,00
 - ricerca di controparti d'affari
 - predisposizione di un database di almeno 10 controparti
 - presentazione del profilo aziendale ai potenziali partner
- Incontri B2B in Indonesia (nella sede delle controparti) € 1.000,00 per almeno 5 incontri (€ 200 euro per singolo incontro d'affari)
- Le spese per viaggio e soggiorno saranno a carico dell'impresa

PUNTI DI FORZA DEI SERVIZI I.B.O.

- Analisi preliminare sulle potenzialità di penetrazione commerciale e produttiva dell'impresa in Indonesia
- Assistenza «tailor made» per la ricerca di partners d'affari
- Approccio del mercato all'interno di una aggregazione di imprese emiliano-romagnola
- Progetto co-finanziato

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

CONFINDUSTRIA EMILIA-ROMAGNA

Internazionalizzazione

via Barberia, 13 – 40123 Bologna BO

Tel. 051 / 33.999.60 – Fax 051 / 58.24.16

E-mail: internazionale@confind.emr.it

Sito Internet: www.confind.emr.it